

## **HOLA ! MAROC ET VISAGE DU MAROC METTENT LES FEMMES SUR LEUR 31**

### **Journalistes et femmes des médias sur le podium d'un féminisme Made in Maroc**

**Tous les deux mois 31 femmes influentes prennent part à un challenge pour impacter l'entrepreneuriat féminin dans trois secteurs prédominants du made in Maroc : Artisanat - Agriculture - Environnement**

Le 8 mars marque la journée internationale des droits des femmes. Si grâce à cette journée, décrétée par l'ONU en 1977, la condition de la femme dans le monde ne cesse d'évoluer et la question de la femme de marquer de bons points en terme de statut, de droits et de dignité, cette date est chaque année célébrée comme une fête, prêtant à nombre de résonances des fois négatives et souvent agaçantes : Il s'agit de son orchestration commerciale, qui pourrait l'éloigner de sa perspective militante et féministe, et de tout ce que cette journée pourrait fatalement apporter comme message planétaire à l'humanité entière :

### **Libérer les femmes !**

Alors oui pour célébrer le 8 mars, offrir et se faire offrir des présents précieux pour nos femmes mais oui aussi pour oser dire de libérer les femmes du chiffre 8, le tout est de résolument « les mettre sur leur 31 » ! Voilà l'action forte qui émane des deux rédaction de Hola! Maroc et de Visage du Maroc. D'une part le média des célébrités marocaines d'ici et d'ailleurs et d'autre part la plateforme qui met en avant les femmes marocaines entrepreneurs dans divers domaines prédominants de la société marocaine.

### **« Les Femmes sur leur 31 » un mouvement est né !**

Pourquoi un mouvement féministe? Parler des droits des femmes librement, autrement, résolument, tous les jours ...

31 devient l'autre chiffre magique, celui qui va symboliser un féminisme naturel, joyeux et inspirant, décalé, nonchalant mais néanmoins engagé. Forcément.

**Un Féminisme Made in Maroc, il fallait juste y penser**

« Les Femmes sur leur 31 » est un mouvement féministe made in Maroc. Pourquoi Made in Maroc? D'abord car le féminisme ne peut plus être universel, chaque nation doit avoir son propre féminisme. Puis il va encourager l'entrepreneuriat féminin dans trois secteurs prédominants qui sont l'Artisanat, l'Agriculture et l'Environnement, des secteurs clé du made in Maroc, surtout après les effets positifs de l'épidémie sur la prise de conscience mondiale pour la planète et pour la nature. 31, c'est le nombre de femmes Journalistes et Femmes des médias, qui chaque deux mois (les mois à 31 jours), se mettent « sur leur 31 » afin d'incarner ce féminisme Made in Maroc ; n'est-ce pas elles qui peuvent changer les codes et les discours, dans l'influence intelligente et engagée, depuis une tribune non traditionnelle, mais plutôt un podium, qui met la lumière sur des femmes marocaines de l'ombre, des femmes tout court, des femmes qui évoluent sur des terrains aussi fertiles que lesdits secteurs, les glorifier pour leurs performances dans ce sport national qu'être une femme au Maroc, leur donner des médailles sur le podium du mouvement « Les femmes sur leur 31 ».

**« Les femmes sur leur 31 » le premier collectif est né du 1er au 31 mars et met les starting-blocks de la première action**

**Une marche/course un soir de ramadan sur la Corniche casablancaise**

**iHOLA!**  
M A R O C

**VISAGE**  
DU MAROC

&

**"Mettent les femmes" sur leur 31**

HOLA ! MAROC ET VISAGE DU MAROC METTENT  
"LES FEMMES SUR LEUR 31"  
Journalistes et femmes des médias sur le podium d'un  
féminisme Made in Maroc

Tous les deux mois, 31 femmes influentes prennent part à  
un challenge pour impacter l'entrepreneuriat féminin dans  
trois secteurs prédominants du made in Maroc :  
Artisanat - Agriculture - Environnement

Merci aux femmes des médias marocains qui ont déjà  
rejoint le mouvement en mars  
Que les flashes crépitent encore et encore  
Que le premier challenge solidaire donne son coup d'envoi  
en avril 2022