



**COMMÉMORATION
DE L'INOUBLIABLE
FEU HASSAN II**



**UN QUART DE SIÈCLE
PLUS TARD, SA VOIX
RÉSONNE TOUJOURS**



**L'ARCHITECTE ET
ANTHROPOLOGUE SALIMA NAJI
CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE ET
PASSION VERTE POUR LA BEAUTÉ
DES VALLÉES DU MAROC**

**SOPHIA MESTARI ET SANAA
KADMIRI CHANTENT "FATMA":
DEUX VOIX DE FEMMES POUR
L'ÉDUCATION DES PETITES
FILLES RURALES**



KIT MEDIA 2024

2, Rue Abou Al Ouakt Khalaf
Résidence Ouchtar, BD Al Manar
Casablanca

Directeur de Publication
Abdellatif Khizrane
a.khizrane@hola.ma

Directrice de la Rédaction
Ilham Benzakour Knidel
i.benzakour@hola.ma





Des histoires imprimées sur papier glacé !

Nul besoin d'écrire de longues phrases ni d'étaler de longs argumentaires, en ce temps où il est question du Maroc, la presse et les médias jouent un rôle prédominant pour capter, relayer et analyser l'info et les événements forts et inédits que connaît le Royaume. En cette ère d'un Maroc qui brille dans les yeux des marocains d'ici et d'ailleurs, d'une flamme si forte qu'elle traverse la planète entière, il s'agit de révéler le Made in Maroc dans sa dimension humaine en racontant de petites et grandes histoires. Et en cela Hola! & Hello! aime le faire dans le monde entier, depuis près de huit décennies, dans un écrin de luxe discret et un langage respectueux, bienveillant, poétique et divertissant ! Et cette recette brillante est dupliquée dans le monde entier ou presque avec un Hola! Maroc né il y a 14 ans, dont le cœur de son éditorial est l'amour des célébrités de tout bord, conjugué à de l'influence structurée et maîtrisée dans les règles et les impératifs éthiques et déontologiques que requièrent les médias marocains aujourd'hui.



De véritables univers éditoriaux

Magazine print - Magazine numérique - Magazine digital
Concepts éditoriaux traditionnels (Publi-rédactionnel - publicité classique - Portrait abécédaire des étoiles du Maroc)

Concepts éditoriaux premium (Home Stories - Grandes Histoires - Lifestyle stories) Magazines et couverture numérique et papier - format articles vidéos avec Cover Digitale

Concepts éditoriaux réseaux sociaux (Storytelling reel et stories hebdomadaires - Capsule Marhaba - Capsule Couscous du Dimanche - Capsule !HolActu!)

Mini concepts de co-branding sans limites pour de grandes marques, incluant Pitches forts, storytelling, production et diffusion (Focus sur l'identité marocaine, patrimoine, terroir et territoire marocains)

Événements et produits maison : Les tapis rouges de Hola! Maroc



Kit Média 2024

DONNÉES DU MÉDIA PRINT

TIRAGE - 10'000 EXEMPLAIRES
LECTORAT - 48'000



21% 14 - 39 ANS
55% 40 - 60 ANS
24% 60 ANS +



60% FEMMES
40% HOMMES

CENTRES D'INTERÊT:

CULTURE, LUXE, VOYAGES,
ACTUALITÉS
INTERNATIONALES,
GASTRONOMIE, LIFESTYLE,
ÉCONOMIE, JOAILLERIE,
HORLOGERIE, PERSONNALITÉS

NIVEAU D'INSTRUCTION:



18% COLLEGE
28% LYCEE
54% SUPÉRIEUR



47% CASABLANCA
30% RABAT
11% MARRAKECH
9% TANGER
4% FES
2% AGADIR
1% AUTRES



REVENU DU MÉNAGE
22% < 25.000,00 DH
46% 25.000,00- 50.000,00 DH
35% > 50.000,00 DH



Kit Média 2024

DONNÉES DU TRAFIC DU SITE WEB

PREMIER SITE DE SA CATÉGORIE AU MAROC AVEC :

+ de **111.200** visites par mois

EFFECTUÉES PAR:

+ de **7 500** visiteurs par mois

REVENU DU MÉNAGE

38% < 25.000,00 DH
34% 25.000,00- 50.000,00 DH
28% > 50.000,00 DH

37% CASABLANCA
22% RABAT
14% FRANCE (@)
11% MARRAKECH
8% TANGER
5% FES
2% AGADIR
1% AUTRES



60% FEMMES
40% HOMMES



30% 14 - 39 ANS
51% 40 - 60 ANS
19% 60 ANS +



Kit Média 2024

DONNÉES DES RÉSEAUX SOCIAUX MÉDIA DIGITAL



14.000 Fans



500 nouveaux Fans/mois



145.000 Followers



500 nouveaux Followers/jour



125.000 vues le mois dernier



augmentation de 2.000 vues par rapport au mois dernier



Tik Tok



LinkedIn



Twitter

Récemment créés

+ de 180.000 Personnes nous suivent sur le Digital!



Kit Média 2024

NOS MEILLEURES UNES

The grid displays 18 magazine covers from **iHOLA! MAROC**, each highlighting a different Moroccan personality and their story:

- Top Row:**
 - Cover 1: **S.A.R. LA PRINCESSE LALLA AMINA SE CONFIE À iHOLA! DANS UNE INTERVIEW HISTORIQUE.**
 - Cover 2: **AUX ORSQUES DU CONTE DE PARIS SAÏE LE PRINCE HÉRITIER MOULAY EL HASSAN UN VÉNÉRABLE SOLENNEL AU NOM DU MAROC.**
 - Cover 3: **S.A.R. LALLA MERYEM LA GRÂCE, LE CHARISME ET L'ENGAGEMENT D'UNE PRINCESSE EXEMPLAIRE.**
 - Cover 4: **100^{ème} C'est 100 ans d'émotions et de sublimes moments depuis une décennie.**
- Middle Row:**
 - Cover 5: **UN QUART DE SIÈCLE, PLUS TÂRD, SA VOIX RÉSONNE TOUJOURS.**
 - Cover 6: **S.A.R. LA PRINCESSE LALLA HASNAË PROMOUVUE ET RECONNAISSANCE AU PAYS DU SOLEIL LEVANT.**
 - Cover 7: **MAÎTRE GIMS S'APPE COMME VÉNÉRABLE EN JEJABU MAROCAINE, TOUTES PARLE DE SA FAMILLE, DE L'AMOUR, DU SUCCÈS ET DE SON AMI LE ROI.**
 - Cover 8: **FAYOUZ KARIMANI LA CRÉATRICE MAROCAINE DE BLOUS HAUTE COUTURE MIMIA LEBLANC UNE SUCCÈS STORY DIVINEMENT INSPIRANTE.**
- Bottom Row:**
 - Cover 9: **S.A.R. LE PRINCE MOULAY RACHID ET LALLA OUM KELTOUM TROIS JOURS DE CÉLÉBRATIONS HÉRÉDITAIRES EN PRÉSENCE D'INVITÉS DE HAUTE ENTOURAGE INTERNATIONALE.**
 - Cover 10: **TREMblement de terre d'Al-Haduz NOTRE ROI, CE HÉROS ! CHRONOLOGIE D'UN SÉISMÉ ANNONCÉ.**
 - Cover 11: **LE ROI MOHAMMED VI ET LE PAPA FRANÇOIS FÊTES NOTRE ANNÉE POUR LE MOULAY EL HASSAN.**
 - Cover 12: **SAMIA SLIMANI EN FEMME D'ELLE ET FLUIDE DANS L'UN DES PLUS BEAUX SPOTS DES VENTS DU SUD.**
 - Cover 13: **SM LE ROI MOHAMMED VI FÉLICITATIONS NOTRE MAJESTÉ AU NOM DES HAÏTES NOTRE AÏEUX.**
 - Cover 14: **LE ROI ABULLAH ET LE PRINCE HÉRITIER MOULAY EL HASSAN EN VISITE EN JORDANIE POUR LES FÊTES DU 75^{ème} ANNIVERSAIRE DE LA ROYAUME.**
 - Cover 15: **LALLA SOUKAÏNA ÉLUE PRINCESSE DE L'ÉLÉGANCE ET DU RAFFINEMENT.**

**Kit Média 2024**

TARIFS ET FORMATS DU PRINT

FORMATS	DIMENSIONS	TARIFS EN Dh (HT)
1 PLEINE PAGE INTÉRIEURE	(24LX33H)	28.000
2ÈME DE COUVERTURE	(24LX33H)	35.000
4ÈME DE COUVERTURE	(24LX33H)	42.000
3ÈME DE COUVERTURE	(24LX33H)	30.000
DOUBLE PAGE INTÉRIEURE	(48LX33H)	48.000
DOUBLE PAGE CENTRALE.	(48LX33H)	65.000
1/2 PAGE HAUTEUR	(12LX33H)	15.000
1/4 DE PAGE HAUTEUR	(6LX33H)	9.000



TARIFS ET FORMATS DU SITE WEB

Kit Média 2024

FORMATS	TARIFS EN Dh (HT)
BANNIÈRES DIVERSES (1 MOIS)	8.000
ARTICLES SPONSORISÉ PARTAGÉ SUR LES RS	12.000
4 NEWSLETTER HEBDO BANNIÈRE (1 MOIS)	8.000
4 NEWSLETTER PERSONNALISÉES (1 MOIS)	16.000
POP-UP INITIAL (1 MOIS)	22.000
HABILLAGE COMPLET DU SITE WEB (1 MOIS)	35.000

**Kit Média 2024**

TARIFS ET FORMATS DES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATS

TARIFS EN Dh (HT)

6 STORIES	9.000
6 STORIES + UN POST PHOTO	12.000
1 REEL OU POST VIDÉO	16.000
6 STORIES + 1 RÉEL OU 1 POST VIDÉO	24.000

**Kit Média 2024****PACKS ROYAUX!**  **iHOLA!**
M A R O C**FORMATS****TARIFS EN Dh (HT)**

PACK HOLA(*) : 1 PAGE + 1 BANNIÈRE + 1 POST SUR TOUS LES RS	36.000
PACK HOLALA(**) : 1 PAGE + 1 BANNIÈRE + 1 POST SUR TOUS LES RS + ARTICLE SPONSORISÉ	47.000
PACK HOLALALA(***) : 2 PAGES + 1 BANNIÈRE + 1 POST SUR TOUS LES RS + ARTICLE SPONSORISÉ + VIDÉO ÉDITORIALE	55.000

LE MENSUEL INTERNATIONAL
DES CÉLÉBRITÉS QUI FONT
BOUGER LE MAROC

iHOLA!
M A R O C
DE RETOUR DANS
LES KIOSQUES



**TOUS LES MOIS, LES
ÉTOILES DU MAROC
D'ICI ET D'AILLEURS**



Kit Média 2024

PACKS ROYAUX! 

iHOLA!
M A R O C

PACK MAGAZINE NUMÉRIQUE/DIGITAL

- 1 pleine page de publicité
- 1 bannière standard
- 1 campagne réseaux sociaux (4stories/semaine et 1 publicationreel/semaine)

30.000 Dh

PACK DIGITAL

- 1 bannière Header
- 1 campagne réseaux sociaux (6 stories/semaine, 2 publications reel/semaine) avec storytelling et/ou article éditorial/publi-rédactionnel plus reportage photo et vidéo
- 2 newsletters

45.000 Dh



PACKS ROYAUX!  **iHOLA!**
M A R O C

Kit Média 2024

Pack full cover

- 1 bannière Header
- 1 campagne réseaux sociaux (6 stories/semaine)
- 2 publications reel/semaine avec storytelling et/ou article éditorial/publi-rédactionnel/Grande histoire plus reportage photo et vidéo
- 2 newsletters
- Couverture du mois

60.000 Dh

Package full magazine numérique/Digital/Co-brand/event

- 1 Habillage du site web
- 1 campagne réseaux sociaux (6 stories/semaine)
- 2 publications reel/semaine) avec storytelling et/ou article éditorial/publi-rédactionnel/Grande histoire plus reportage photo et vidéo
- 2 newsletters
- Couverture du mois

75.000 Dh



PACKS LOCATAIRES M AVENUE

Kit Média 2024

- SÉLECTION PRODUIT OU SERVICE DANS LE CAHIER LIFESTYLE SELON LA PÉRIODE, LA SAISON ET L'AGENDA ANNUEL DES ÉVÉNEMENTS QUI COMPTENT, SOUS FORME D'UN ARTICLE BRÈVE ET D'1 OU 2 PHOTOS REMISES PAR LES SOINS DU CLIENT.
- COUPS DE COEUR SPÉCIAL PRINTEMPS AVEC PACK DE 4 PRODUITS SUR 1 PAGE : 10.000,00 DHS H.T
- COUPS DE COEUR SPÉCIAL PRINTEMPS AVEC PACK DE 2 PRODUITS SUR 1/2 PAGE : 6.000,00 DHS H.T



COUSCOUS du Dimanche

Kit Média 2024

CONCEPT COUSCOUS DU DIMANCHE

IL S'AGIT DE CONTENUS DIGITAUX RELAYÉS AUSSI SUR LE MAGAZINE PRINT, MONTÉS EN UNE SÉRIE DE 3 PARTIES DE 7 ÉPISODES (21 ÉPISODES), CENTRÉE SUR L'IDÉE DU "COUSCOUS DU DIMANCHE". OUI, CHAQUE JOUR MÉRITERAIT DE CÉLÉBRER NOTRE PLAT NATIONAL ET PAS SEULEMENT LE VENDREDI. LE COUSCOUS EST UN PLAT À VIVRE ET À SAVOURER EN FAMILLE OU ENTRE AMIS ET HOLA! MAROC, DANS SON ADN DE MÉDIA DE CÉLÉBRITÉS, SAURA DONNER LE LÀ D'UN RETOUR AUX SOURCES EN TOUTE AUTHENTICITÉ ET EN TOUTE ÉLÉGANCE ET D'UN ART DE VIVRE MADE IN MAROC.

LE CONCEPT ENGLOBE UNE CAPSULE DIGITALE ET UNE INTERVIEW ÉCRITE AVEC DEUX PORTRAITS DU CHEF, LA RECETTE DU COUSCOUS ET 1 PHOTO DU COUSCOUS REVISITÉ.

L'ACTE 1 SERA SOUS FORME DE CAPSULES QUI S'ARTICULENT AUTOUR D'UN MÊME STORYBOARD : LE CHEF NOUS REÇOIT DANS SES CUISINES (PRIVÉES OU PROFESSIONNELLES) AVEC UN COUSCOUS REVISITÉ DÉJÀ PRÉPARÉ MAIS DONT LES INGRÉDIENTS SONT PRÉSENTÉS À PART. LA CAPSULE MONTRE UN PLAN D'ACCUEIL, PUIS UN PLAN DE TRAVAIL AVEC LES INGRÉDIENTS, LES BATTERIES DE CUISINE, LA PRÉPARATION ET ENFIN UN PLAN DU DRESSAGE ET PRÉSENTATION DU COUSCOUS REVISITÉ. IL EST ÉVIDENT QUE CHAQUE CHEF RACONTERA À SA MANIÈRE SA CRÉATION ET PRENDRA LE TEMPS D'UNE À 5 MINUTES DE VIDÉO.

L'ACT 2 DE LA SÉRIE METTRA EN AVANT 7 CHEFS FRANÇAIS, CHOISIS PAR LES 7 CHEFS MAROCAINS. OUI LA GASTRONOMIE FRANÇAISE EST UNE HAUTE CUISINE QUI A SU AU BOUT DES SIÈCLES SIGNER SES TITRES DE NOBLESSE ET SA POSITION DE VÉRITABLE PATRIMOINE CULTUREL RECONNU MONDIALEMENT, QUE CE SOIT PAR LES RÉFÉRENCES LUXUEUSES DE TABLES ET CHEFS ÉTOILÉS FRANÇAIS, QUE PAR L'HÉRITAGE DE LA FRANCE RURALE QUI A SU PRÉSERVER LES TRADITIONS CULINAIRES DE SES VILLAGES.

L'ACT 3 EST SANS SURPRISES UNE CÉLÉBRATION DE 7 VILLAGES MAROCAINS SOUS LE PRISME DE NOTRE CHER COUSCOUS VU PAR CE DUO DE CHEFS MAROCAIN ET FRANÇAIS QUI INVITERA UNE MUSE D'UN VILLAGE (ARTISTE, CÉLÉBRITÉ DU CINÉMA DE LA CHANSON, ICÔNE MAROCAINE ...) QUI CRÉERONT UN COUSCOUS TYPIQUE D'UN VILLAGE MAIS À LA TOUCHE ABSOLUMENT DÉCALÉE ET STREET FOOD.



COUSCOUS Dimanche

BENJAMIN BRAU-NOGUÉ



COUSCOUS Dimanche

CHEF SIMO



COUSCOUS Dimanche

CHEF BAYA



COUSCOUS Dimanche

CHEF MOHAMED ABARAGH

**Kit Média 2024**

FICHE TECHNIQUE



LE TOURNAGE A LIEU LES MARDIS OU LES JEUDIS DE CHAQUE SEMAINE

LA DIFFUSION SE FAIT LES DIMANCHES MATIN ENTRE 10H ET 11H SUR LE MAGAZINE DIGITAL [HOLA.MA](https://www.hola.ma) ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.

LA PREMIÈRE PARTIE DE LA SÉRIE PARAÎTRA DANS LE MAGAZINE PAPIER DANS UN SUJET QUI RÉUNIT LES 7 CHEFS.



FORMAT DE LA VIDEO : ENTRE 3 MIN ET 4 MIN

OFFRE DE SPONSORING

- LOGO DE LA MARQUE TOUT AU LONG DE LA VIDÉO
- PLACEMENT DU PRODUIT PAR LES CHEFS
- INCRUSTE DU PRODUIT CHAQUE 45 SECONDES (2 À 3 PARUTIONS)
- PACKSHOT DE FIN AVEC LE PRODUIT ET LA MARQUE
- 21 ÉPISODES + 3 BEST OF

AU PRIX EXCEPTIONNEL DE
20.000,00 DH
H.T./ ÉPISODE

