

HOLA!
M A R O C

KIT MEDIA 2025

print • web • réseaux sociaux



Présentation de

HOLA!

M A R O C



HOLA! Maroc, lancé en 2009, est l'édition marocaine du prestigieux groupe de presse international ¡Hola!. Reconnue pour ses magazines haut de gamme dédiés au lifestyle, à la mode, aux célébrités et aux événements exclusifs, la publication s'est rapidement imposée comme une référence pour les lecteurs marocains en quête de qualité éditoriale.

Axé sur le glamour et l'excellence, HOLA! Maroc met en lumière les tendances mondiales tout en valorisant la richesse culturelle et les talents du Maroc. Fidèle à sa ligne éditoriale depuis 1944, le magazine raconte les histoires inspirantes de figures influentes dans les domaines de l'art, de la culture et de la mode.

Après 15 ans d'existence, HOLA! Maroc a offert des couvertures inédites, des moments exclusifs, notamment avec la famille royale, et un contenu 360° qui s'adapte parfaitement à l'ère numérique. Avec un ton constant et une qualité visuelle irréprochable, le magazine s'adresse à une audience exigeante et cosmopolite, à la recherche d'une lecture qui reflète leur style de vie moderne.

De véritables UNIVERS éditoriaux

- MAGAZINE PRINT
- MAGAZINE NUMÉRIQUE
- MAGAZINE DIGITAL

CONCEPTS ÉDITORIAUX TRADITIONNELS

Publi-rédactionnel –
publicité classique
– Portrait abécédaire
des étoiles du Maroc

CONCEPTS ÉDITORIAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Storytelling
reel et stories
hebdomadaires –
Capsule Marhaba
– Capsules à la
demande

Événements
et produits
maison tout le
long de l'année

Mini concepts de co-
branding sans limites
pour de grandes
marques Focus sur
l'identité marocaine,
patrimoine, terroir et
territoire marocains

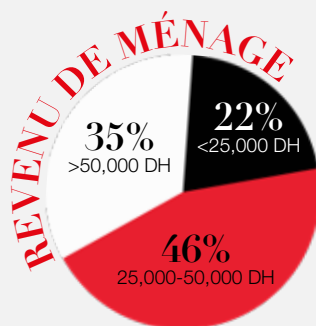
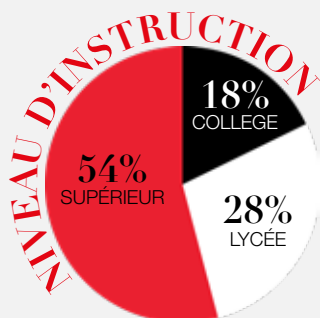
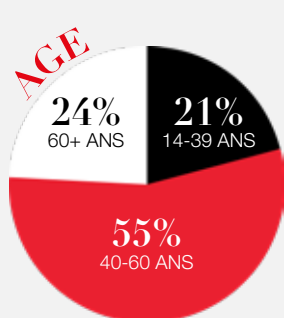
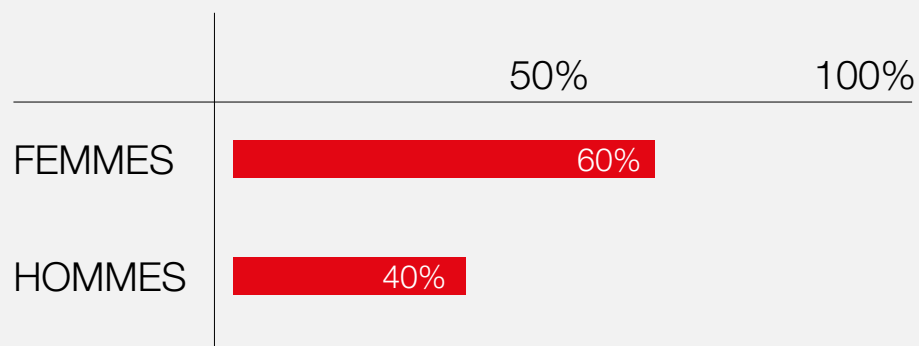
CONCEPTS ÉDITORIAUX PREMIUM

Home Stories –
Grandes Histoires
– Lifestyle stories)
Magazines et
couverture numérique
et papier – format
articles vidéos avec
Cover Digitale



Données du média PRINT

PUBLIC



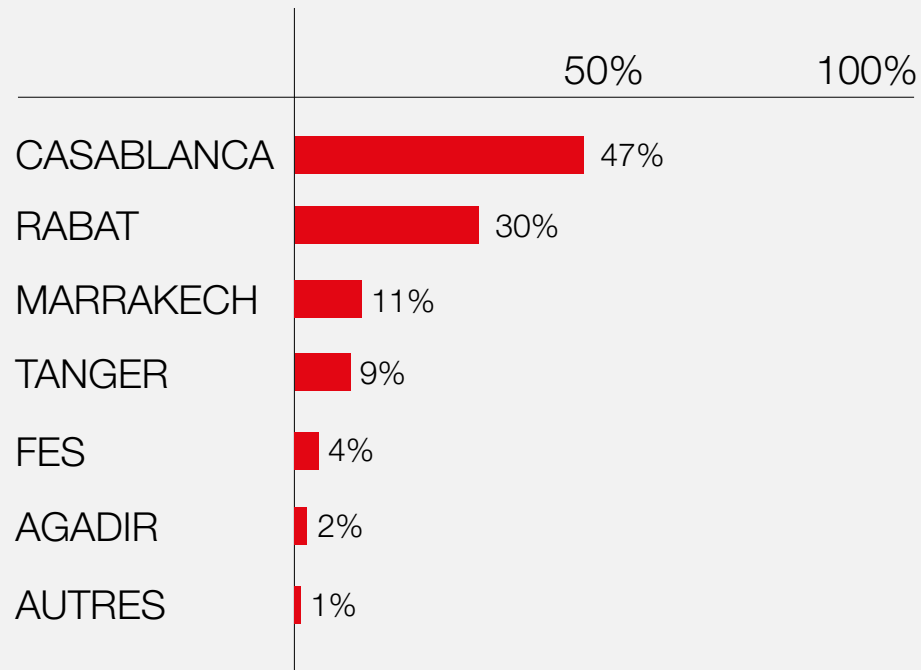
- **TIRAGE** 10'000 exemplaires
- **LECTORAT** 48'000



CENTRES D'INTERÊT

CULTURE + *LUXE* + VOYAGES + ACTUALITÉS
INTERNATIONALES + *GASTRONOMIE* +
LIFESTYLE + ÉCONOMIE + *JOAILLERIE* +
HORLOGERIE + PERSONNALITÉS

LIEU



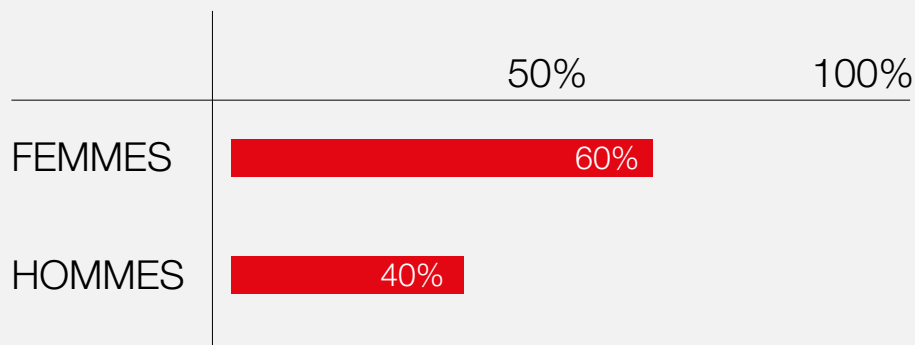
Données du trafic du SITE WEB

PREMIER SITE DE SA CATÉGORIE AU MAROC AVEC :

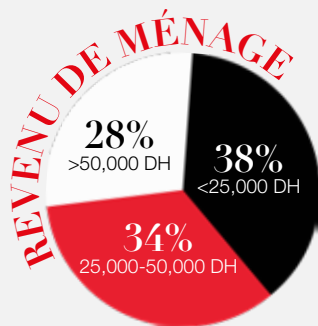
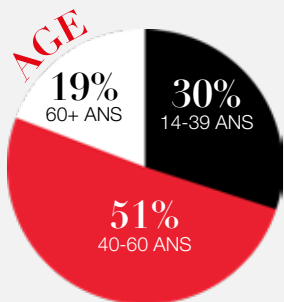
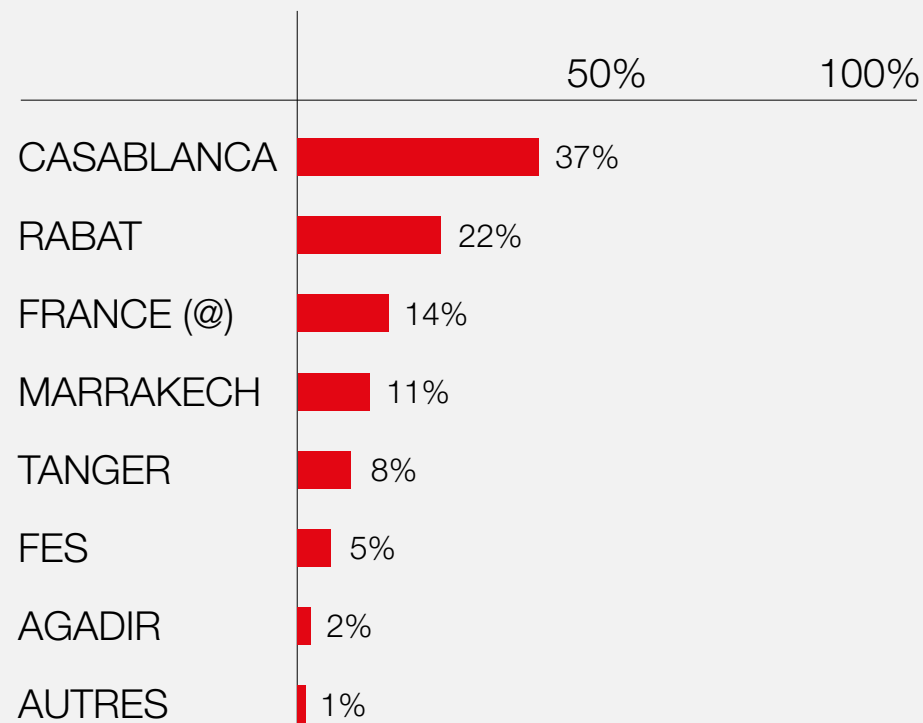
+ DE **850** VISITES PAR JOUR



PUBLIC



LIEU



Données des réseaux SOCIAUX MEDIA digital



gettyimages®
Credit: Marc Piasecki

PRESQUE **140.000** PERSONNES
NOUS SUIVENT
SUR LE DIGITAL

Tarifs et formats du PRINT

FORMATS	DIMENSIONS (cm)	Dh (HT)
1 pleine page intérieure	24L x 33H	28.000
2ème de couverture	24L x 33H	35.000
4ème de couverture	24L x 33H	42.000
3ème de couverture	24L x 33H	30.000
Double page intérieure	48L x 33H	48.000
Double page centrale	48L x 33H	65.000
½ page hauteur	12L x 33H	15.000
¼ page hauteur	6L x 33H	9.000



Tarifs et formats du SITE WEB

FORMATS	Dh (HT)
Bannières diverses (1 mois)	8.000
Articles sponsorisé partagé sur les RS	12.000
4 Newsletter hebdo bannière (1 mois)	8.000
4 Newsletter personnalisées (1 mois)	16.000
Pop-up initial (1 mois)	22.000
Habillage complet du site web (1 mois)	35.000



Tarifs et formats des RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATS	Dh (HT)
6 Stories	9.000
6 Stories + 1 post photo	12.000
1 Reel ou post vidéo	16.000
6 Stories + 1 réel ou 1 post vidéo	24.000



Packs ROYAUX

FORMATS	Dh (HT)
PACK HOLA(*) 1 page + 1 bannière + 1 post sur tous les RS	36.000
PACK HOLALA(**) 1 page + 1 bannière + 1 post sur tous les RS + Article sponsorisé	47.000
PACK HOLALALA(***) 2 pages + 1 bannière + 1 post sur tous les RS + Article sponsorisé + Vidéo éditoriale	55.000

Commission d'agence : 15%
Rabais de répétition (à partir de 60.000 dH ANNUEL) : 10%



PACK DIGITAL

1 bannière header + 1 campagne réseaux sociaux (6 stories/semaine, 2 publications reel/semaine) avec storytelling et/ou article éditorial/publi-rédactionnel plus reportage photo et vidéo + 2 newsletters

45.000 Dh

PACK MAGAZINE NUMÉRIQUE/DIGITAL

1 pleine page de publicité
+ 1 bannière standard
+ 1 campagne réseaux sociaux (4 stories/semaine et 1 publication reel/semaine)

45.000 Dh



CALENDRIER des parutions 2025

6 NUMÉROS PAR AN / 4 SPÉCIAUX

NUMÉRO	BOUCLAGE	MISE EN VENTE
109	15 janvier	20 janvier
Spécial Luxe	7 février	12 février
110	28 février	5 mars
111	30 mars	5 avril
Spécial Vacances	30 avril	5 mai
112	30 mai	5 juin
113	30 juin	5 juillet
Spécial Royal	30 juillet	août / juillet
114	30 septembre	5 octobre
115	30 octobre	5 novembre
Spécial Fin d'Année	30 novembre	5 décembre

Spécial LUXE

#01

*Votre marque incarne L'EXCELLENCE
MAROCAINE ! Rejoignez les
25 COUPS DE CŒUR de la rédaction !*

À LA UNE

Mimia Leblanc, icône visionnaire de la joaillerie, femme d'affaires accomplie et nouvelle étoile du Moyen-Orient. Une personnalité audacieuse qui redéfinit les standards du luxe avec éclat et authenticité.

Haute Couture d'exception

Un art vivant où chaque création raconte une histoire d'audace et de perfection.

Beauté transcendante

Des rituels et produits qui révèlent l'âme du Maroc.

Joaillerie et horlogerie

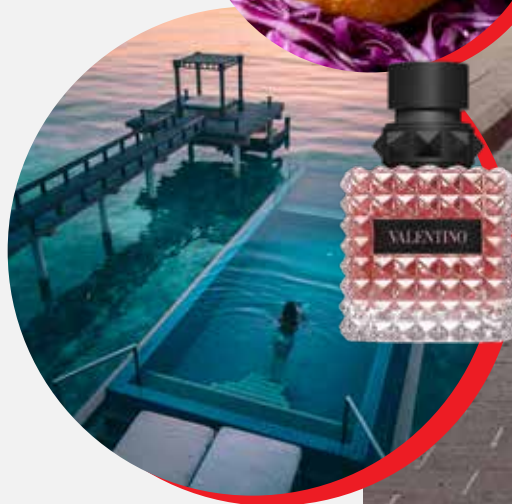
Des bijoux et garde-temps qui captivent par leur rareté et leur éclat intemporel.

Gastronomie raffinée

Une immersion sensorielle au cœur de saveurs marocaines exquises, mêlant tradition et innovation.

Voyages exclusifs

Des destinations d'exception où l'élégance rencontre la sérénité, pour des instants inoubliables.



Packs de LUXE

1

PACK PRINT/DIGITAL	Dh (HT)
1 pleine page éditoriale	15.000
1 double page éditoriale plus de 2 marques	20.000 24.000
+ 1 article éditorial digital (hola.ma) + 1 campagne réseaux sociaux (6 stories/semaine 1) + 1 publication reel/semaine 1 + 1 newsletter générale + 1 bannière	30.000

2

PACK FULL/BRANDING/VIDÉO	Dh (HT)
<i>Pack print/digital +</i>	
1 Habillage de la page d'accueil de hola.ma + 1 article rédactionnel grande histoire (non cumulé) + 1 vidéo éditoriale maison + 2 newsletters	40.000
+ 1 photo sur le sommaire du magazine + 1 QR code sur l'article	



HOLA!
M A R O C